mediametrie

Levallois, le 22 novembre 2006

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'audience de l'Internet en France

Octobre 2006

Record battu !
Les Internautes ont passé en moyenne plus de 24h sur le Web

Une augmentation de plus de 3h30 en un an

Evolution de la population internaute

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Octobre 2006 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

En octobre 2006, plus de la moitié de la population âgée de 11 ans et plus (52,9%), soit 27 605 000 Français âgés de 11 ans et plus, se sont connectés au cours du dernier mois. La population internaute a progressé de 9% entre octobre 2005 et octobre 2006.

	Octobre 2006	Octobre 2005	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet au cours du dernier mois, quel que soit le lieu de connexion.	**27 605 000** **soit 52,9% des Français**	25 410 000 soit 49,0% des Français	+ 9%

La population internaute connectée à domicile en haut débit

Source : Médiamétrie - L'Observatoire des usages Internet - Octobre 2006 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

19 247 000 internautes, soit près de 9 internautes sur 10 (89,2%), sont connectés en haut débit à domicile.
Cette population d'internautes est en progression de 29% par rapport à octobre 2005, une augmentation de 4 335 000 internautes en un an.

	Octobre 2006	Octobre 2005	Evolution
Nombre d'internautes âgés de 11 ans et plus déclarant s'être connectés à Internet à domicile **via une connexion haut débit (câble ou ADSL)** au cours du dernier mois.	**19 247 000** **soit 89,2% des internautes domicile**	**14 912 000** soit 82,7% des internautes domicile	+ 29%

Evolution de l'équipement multimédia des Français

Source : Médiamétrie / GfK - La Référence des Equipements Multimédias - 3ème Trimestre 2006 -
Copyright Médiamétrie et GfK - Tous droits réservés

Au 3ème trimestre 2006, plus de 13,5 millions des foyers français (52,9%) sont équipés d'un micro-ordinateur. Avec 1 236 000 foyers supplémentaires, le nombre de foyers équipés a augmenté de 10% en un an.

Au 3ème trimestre 2006, plus de 4 foyers sur 10 (42,6%) contre plus d'un tiers (35,5%) au 3ème trimestre 2005, ont un accès à Internet. Ce sont désormais 10 881 000 foyers qui ont accès à Internet, soit une progression de 1 897 000 foyers supplémentaires (+ 20%) par rapport à l'an dernier, au 3ème trimestre 2005.

	3ème trimestre 2006	2ème trimestre 2006	3ème trimestre 2005
Nombre de foyers équipés d'un micro-ordinateur	**13 510 000** **soit 52,9 %** **des foyers**	13 155 000 soit 51,5 % des foyers	12 274 000 soit 48,5 % des foyers
Nombre de foyers ayant accès à Internet	**10 881 000** **soit 42,6 %** **des foyers**	10 633 000 soit 41,6 % des foyers	8 984 000 soit 35,5 % des foyers

mediametrie // NetRatings

Le temps passé par visiteur unique(2) sur le web Applications Internet exclues(3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et /ou Lieu de travail - Octobre 2006 -
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

En octobre 2006, le temps passé sur le web par visiteur unique à domicile et/ou sur le lieu de travail est de **24h12mn** contre 22h11mn en septembre 2006 et 20h33mn en octobre 2005.

Le temps passé sur le web a augmenté de 3h39mn en un an, d'octobre 2005 à octobre 2006, et a quasiment doublé en 4 ans : 24h12 en octobre 2006 contre 12h21 en octobre 2002.

Le Top 30 des sites les plus visités en France Applications Internet exclues(3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et /ou Lieu de travail - Octobre 2006 -
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque (4)	Visiteurs Uniques (2)	Nombre de visites par internautes
1	Google	17 698 000	19,3
2	Orange	13 021 000	14,2
3	Free	12 823 000	8,5
4	MSN/Windows Live	12 648 000	12,6
5	Yahoo!	9 931 000	10,1
6	PagesJaunes	9 732 000	4,3
7	Microsoft	9 297 000	3,4
8	eBay	8 077 000	8,8
9	Mappy	7 346 000	2,4
10	Voila	7 189 000	5,7
11	TF1 Network	6 704 000	6,4
12	L Internaute	6 443 000	2,9
13	Wikipedia	6 317 000	2,3
14	Lycos Europe	5 987 000	3,6
15	Fnac	5 634 000	3,1
16	01net. Network	5 389 000	2,7
17	Alice	5 226 000	5,9
18	voyages-sncf.com	5 009 000	2,7
19	Skyrock Network	4 917 000	6,5
20	La Redoute	4 909 000	3,1
21	Cdiscount.com	4 838 000	3,5
22	ViaMichelin	4 250 000	2,2
23	Amazon	4 249 000	2,4
24	Doctissimo Network	4 224 000	2,2
25	Rue du Commerce	4 099 000	3,0
26	M6 Network	4 085 000	3,0
27	AOL(*)	3 856 000	7,7
28	LA POSTE	3 852 000	6,2
29	AlloCine	3 698 000	2,6
30	Credit Agricole	3 646 000	7,2

* Hors AOL Propriétaire

Le Top 30 des sites les plus visités en France
Applications Internet incluses (3)

Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et /ou Lieu de travail - Octobre 2006 -
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque (4)	Visiteurs uniques (2)	Nombre de visites par internautes
1	Google	17 749 000	17,2
2	Microsoft	14 878 000	7,9
3	MSN/Windows Live	14 729 000	18,4
4	Orange	13 449 000	15,8
5	Free	12 823 000	7,9
6	Yahoo!	10 193 000	9,7
7	PagesJaunes	9 732 000	4,1
8	eBay	8 077 000	8,3
9	Mappy	7 346 000	2,3
10	Voila	7 189 000	5,3
11	TF1 Network	6 704 000	6,0
12	L Internaute	6 443 000	2,8
13	Wikipedia	6 317 000	2,3
14	Lycos Europe	5 987 000	3,4
15	AOL	5 654 000	13,5
16	Fnac	5 634 000	3,1
17	01net. Network	5 389 000	2,7
18	Alice	5 228 000	5,6
19	eMule	5 205 000	18,5
20	voyages-sncf.com	5 009 000	2,6
21	Skyrock Network	4 917 000	6,0
22	La Redoute	4 909 000	3,1
23	Cdiscount.com	4 838 000	3,4
24	Real Network	4 524 000	5,5
25	Apple	4 364 000	4,4
26	ViaMichelin	4 250 000	2,1
27	Amazon	4 249 000	2,4
28	Doctissimo Network	4 224 000	2,2
29	Rue du Commerce	4 099 000	3,0
30	M6 Network	4 085 000	2,9

Le Top 50 des sites supports de publicité, souscripteurs du service
Applications Internet exclues [3]

Source : Médiamétrie//NetRatings - Panel France - Domicile et /ou Lieu de travail - Octobre 2006 -
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

Rang	Marque [4]	Visiteurs Uniques [2]
1	Google	17 698 000
2	Orange	13 021 000
3	MSN/Windows Live	12 648 000
4	Yahoo!	9 931 000
5	PagesJaunes	9 732 000
6	Mappy	7 346 000
7	Voila	7 189 000
8	TF1 Network	6 704 000
9	L Internaute	6 443 000
10	Lycos Europe	5 987 000
11	01net. Network	5 389 000
12	Alice	5 226 000
13	Skyrock Network	4 917 000
14	ViaMichelin	4 250 000
15	Doctissimo Network	4 224 000
16	M6 Network	4 085 000
17	AOL(*)	3 856 000
18	AlloCine	3 698 000
19	France Televisions	3 634 000
20	aufeminin.com	3 606 000
21	Club-Internet	3 328 000
22	Clubic.com	2 898 000
23	Alapage	2 550 000
24	commentcamarche.net	2 241 000
25	Le Monde	2 194 000
26	Infos-du-Net.com	2 086 000
27	LeGuide.com	2 040 000
28	Boursorama	1 860 000
29	nouvelobs.com	1 764 000
30	Marmiton.org	1 722 000
31	Caradisiac	1 720 000
32	ZDNet	1 625 000
33	Le Journal du Net	1 621 000
34	lastminute.com Network	1 594 000
35	Groupe Express-Expansion	1 506 000
36	Presence PC	1 495 000
37	Shopping.com Network	1 471 000
38	Le Figaro	1 452 000
39	CNET~	1 351 000
40	Expedia	1 342 000
41	Meetic	1 326 000
42	RTL net	1 290 000
43	seloger.com network	1 177 000
44	Radio France	1 163 000
45	Bestofmicro	1 131 000
46	Webmarchand	1 110 000
47	NRJ Group	1 100 000
48	Liberation	941 000
49	Lacentrale.fr	933 000
50	Magicmaman.com NetWork	890 000

* Hors AOL Propriétaire

Définitions et Méthodologies

DEFINITIONS

(1) **Internautes** : la population internaute de référence de ce communiqué est la population des « internautes dernier mois âgés de 11 ans et + », soit les individus s'étant connectés à Internet au cours des 30 derniers jours quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux (lieux d'éducation, lieux publics ou privés tels les cybercafés, les bibliothèques, chez des amis…)

(2) **Visiteurs Uniques** : le nombre total d'individus ayant visité une brand au moins une fois pour la période concernée. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

(3) **Application Internet** : une Application Internet regroupe tout fichier « .exe » repéré par le logiciel et qui a été créé pour être utilisé avec Internet.
- Exemples d'applications Internet : applications de messageries instantanées, applications de lecteurs de contenu audio/video, applications de partage de fichiers média...
- Exemples d'applications non Internet : les logiciels basiques (traitement de texte, logiciels de base de données, etc), les programmes d'installation, les systèmes d'exploitation ou autres logiciels systèmes (impression, etc.).

(4) **Marque ou Brand** : le niveau « Brand » détaille l'audience des marques. Une brand est un agrégat de domaines, de sites uniques et/ou de pages rattachés à une même marque (exemple : si le site de la marque A est consultable aux adresses marqueA.fr et marqueA.com, la Brand marqueA agrégera l'audience de marqueA.fr et de marqueA.com).

METHODOLOGIES

A/ Les Observatoires Numériques

Les Observatoires Numériques de Médiamétrie est la gamme d'études de référence en matière d'équipements et d'usages Internet et Multimédias qui permet :

- de connaître et de mieux appréhender le média Internet avec « Les 30 Chiffres clés de l'Internet » qui regroupent l'essentiel des informations du média,
- d'analyser en profondeur l'équipement multimédias des foyers français et l'évolution de la population internaute et de ses usages, avec deux grands dispositifs de suivi barométrique : la Référence des Equipements Multimédias et l'Observatoire des Usages Internet,
- de comprendre les différentes caractéristiques des secteurs de l'Internet et du Multimédia avec des études thématiques dans les domaines de l'e-commerce, de la finance, des fournisseurs d'accès Internet, des services en ligne, de la téléphonie mobile,etc.

L'Observatoire des Usages Internet : réalisé chaque mois auprès de 1 000 individus âgés de 11 ans et plus interrogés par téléphone, l'Observatoire des Usages Internet permet de regrouper les principales informations sur les internautes. Il étudie en parallèle les internautes et les non-internautes, de façon à pouvoir comparer le profil de ces deux populations. Le profil des internautes couvre une large gamme de critères d'analyse : démographiques, sociologiques, géographiques, économiques, loisirs, médias, multimédias... Pour enrichir la connaissance des internautes, ceux-ci sont interrogés sur leur type de connexion et les principaux usages qu'ils font d'Internet.

La Référence des Équipements Multimédia fournit la référence unique sur les équipements médias et multimédias des foyers français. Elle est réalisée conjointement par Médiamétrie et GfK chaque trimestre auprès d'un échantillon représentatif de 6 000 Français âgés de 15 ans et plus, interrogés en face à face sur les équipements médias et multimédias présents dans le foyer.
L'étude simultanée des équipements audiovisuels, téléphoniques, micro-informatiques et de l'accès à Internet permet d'obtenir une vision globale et évolutive du parc multimédia des foyers français.

B/ Le Panel France de Médiamétrie//NetRatings

Les résultats mensuels du Panel France de Médiamétrie//NetRatings sont issus d'un échantillon de plus de 8 500 individus âgés de 2 ans et plus. Cet échantillon est représentatif de la population des internautes âgés de 2 ans et plus résidant en France et disposant d'un accès Internet à domicile et/ou sur le lieu de travail.

Dans ce communiqué, seuls sont mentionnés les sites ayant eu au moins la visite de 40 panélistes sur la période de l'enquête.

Ces informations générales concernant l'audience et les habitudes d'utilisation d'Internet peuvent être affinées en fonction des cibles (les femmes, les jeunes, les seniors, les cadres…) et des catégories de sites (évolution des sites d'information généralistes, des sites de e-commerce, des sites de voyages…)

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise interprofessionnelle de mesure d'audience et d'études des médias audiovisuels et électroniques. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et interactifs à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence professionnelle unique pour l'ensemble des acteurs du marché, avec le consensus général. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, le Cinéma, l'Internet, les Nouveaux Médias et la convergence des médias. En 2005, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 40,2 millions d'euros avec un effectif de 353 personnes.

A propos de Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et NetRatings qui commercialise et développe les résultats du service «Nielsen//NetRatings». Ce service permet de mesurer l'audience des sites Internet en France.

Pour toute information presse contacter :
Amélie Perrier
Tél. : 01 47 58 97 26
Fax : 01 47 58 09 26 - E-mail : aperrier@mediametrie.fr
www.mediametrie.fr